

O PENSAMENTO DO CICLO DE VIDA NAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS



Luciana Stocco Betiol

01 de dezembro de 2017

VII Congresso Internacional de Direito e Sustentabilidade

O ESTADO DO MUNDO

Século XIX: atividade agrícola, voltada para a subsistência de em torno 1,5 bilhões de pessoas.

Atualmente: 7 bilhões de pessoas vivem sob um sistema baseado na atividade industrial e no consumo de massa, caminhando para **10 bilhões!**

A questão: um Planeta com **recursos finitos**, consumidos por uma população crescente.



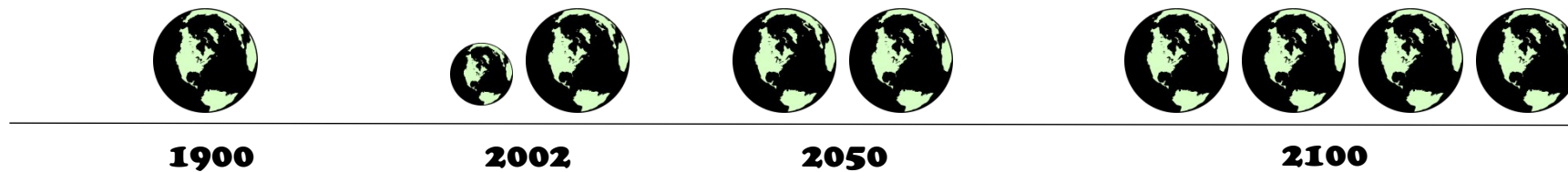
1 planeta Terra



7 bilhões de pessoas

O ESTADO DO MUNDO

- | Modelos atuais operam em uma **lógica linear**.
- | Pouca clareza sobre **interdependência** dos sistemas.
- | População mundial **consumindo além** do que o planeta pode naturalmente repor.
- | 15 dos 24 serviços vitais oferecidos pela **natureza** estão em franco declínio*.



A CONTA ESTOUROU....

- [Overshoot day](#) chegando antes.
- Desde o ano 2000 essa data de limite de suporte do planeta **chega mais cedo**. (fonte GFN)
- Capacidade que o planeta possui para suportar a nossa pegada ecológica.
- Estudo teve início em 2000, e de lá para cá tem diminuído ano após ano.
 - 2014: 19 de agosto
 - 2015: 13 de agosto
 - 2016: 8 de agosto
 - **2017: 2 de agosto**



EXTERNALIDADES NAS TOMADAS DE DECISÃO EM CONTRATAÇÕES



COMPRADOR

Que preço interessante!!!



- ✓ Impactos ambientais: recursos naturais, resíduos...
- ✓ Impactos sociais: trabalho degradante, impacto na comunidade...
- ✓ Impactos econômicos: corrupção, sonegação, pirataria...

CENÁRIO: IMPACTO OCULTO DO CONSUMO

Momentos em que os impactos na produção e no consumo se dão:

Extração (destruição de florestas; [morte por poluição atmosférica](#); contaminação de cursos d água; mão de obra infantil)

Produção (emissão de gases contaminantes; impacto na saúde)

Distribuição (emissão de gases efeito estufa; poluição atmosférica; acidentes)

Uso (consumo energia elétrica; manipulação do consumidor infantil)

Descarte (geração de resíduos e descarte inadequado; poluição solo, rios, alimentos)



O IMPACTO DO JEANS



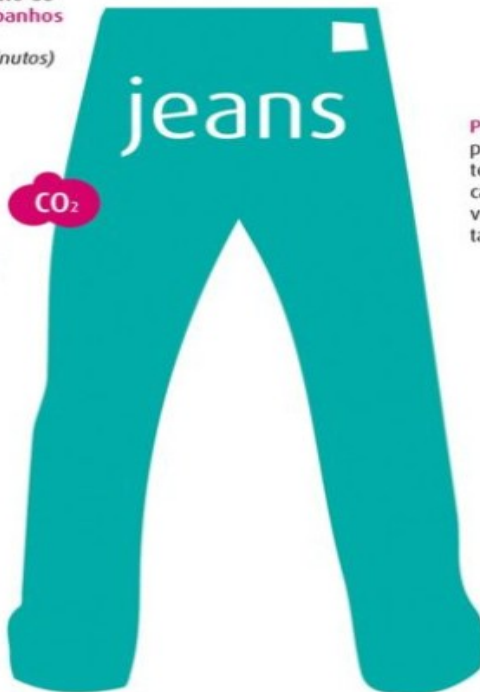
Cerca de **10.000** litros de água podem estar "ocultos" no impacto de um jeans. Pode-se tomar **200 banhos** com essa quantidade de água (considerando um banho de 6 minutos)



Fazendeiros usam muitos **fertilizantes e pesticidas** tóxicos para cultivar algodão



Produtos químicos usados para colorir e descolorir o tecido são poluentes. Em casa, os detergentes que você usa para a lavagem também são



A fabricação de um jeans provoca a emissão de **32 kg** de CO₂, comparável a andar **150 km** de carro



Os **16** maiores navios de carga do mundo (que levam os produtos a nossas lojas) emitem tanto **enxofre** quanto **todos os carros** do mundo juntos



Usa-se **10m²** de uma plantação de algodão para fazer um par de jeans



2,5% de toda a terra cultivável do mundo é utilizada para plantar algodão, uma área do tamanho da **Califórnia**

PENSAMENTO DO CICLO DE VIDA E A FUNÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO

Mudança de paradigma na tomada de decisão

Uso do pensamento do ciclo de vida não se destina a comparar o impacto ambiental de um produto em face do outro

É um indicador para a equipe de aquisição quanto aos pontos críticos dentro do ciclo de vida daquele produto específico a que se deveria dar maior atenção no momento da construção da especificação das compras

Exercita a busca pela função do que se necessita, antes de definir qual será o produto a ser adquirido, ou até a decisão pela contratação de um serviço ao invés de um produto

IMPACTO DO PENSAMENTO DO CICLO DE VIDA NO ASPECTO NORMATIVO



- Lei das Estatais
Lei 13.303 de 2016
- Portaria 86/2014
Ministério do Planejamento
- Tribunal de Contas da União (TCU)
- Tribunal de Contas do Estado de Santa
Catarina (TCE-SC)
- Tribunal de Contas do Estado do Rio
Grande do Sul (TCE-RS)

IMPACTO DO PENSAMENTO DO CICLO DE VIDA NO ASPECTO NORMATIVO



Conselho Nacional de Justiça (CNJ)

- Resolução TSE
- Resolução STJ
- Resolução STF

Avanços em autorregulação

ISO 20400 – Compras Sustentáveis (em validação)

- Promover e valorizar compras sustentáveis;
- Promover relações mutuamente benéficas;
- Integrar à função de compras aspectos de sustentabilidade;
- Facilitar o entendimento do conceito de "compras sustentáveis" e torná-lo acessível por meio de uma abordagem prática e operacional.



USO DA ACV NA TOMADA DE DECISÃO

O AÇÚCAR

Ferreira Gullar

O branco açúcar que adoçará meu café
nesta manhã de Ipanema
não foi produzido por mim
nem surgiu dentro do açucareiro por milagre.

Vejo-o puro
e afável ao paladar
como beijo de moça, água
na pele, flor
que se dissolve na boca. Mas este açúcar
não foi feito por mim.

Este açúcar veio
da mercearia da esquina e tampouco o fez o Oliveira,
dono da mercearia.

Este açúcar veio
de uma usina de açúcar em Pernambuco
ou no Estado do Rio

Este açúcar era cana
e veio dos canaviais extensos
que não nascem por acaso
no regaço do vale.

Em lugares distantes, onde não há hospital
nem escola,
homens que não sabem ler e morrem de fome
aos 27 anos
plantaram e colheram a cana
que viraria açúcar.

Em usinas escuras,
homens de vida amarga
e dura
produziram este açúcar
branco e puro
com que adoço meu café esta manhã em Ipanema.

Contato

LUCIANA.BETIOL@FGV.BR